

“HORSE FAIR ONLINE” PÅ ONLINEMÄSSAN.COM UNDER VECKA 45, 2020

Efter att ha sett flera mässor ställas in tar Back on Track tag i tömmarna och initiativet till Horse Fair Online. Mässan kommer att ha en mängd utställare riktade mot hästsporten, liksom tävlingsprofiler och influencers.

- Det ska bli fantastiskt roligt och spännande att arrangera den första digitala hästsportmässan. Back on Track har alltid varit en stor del av de olika hästsportevenemang som arrangeras varje år och detta blir nästa steg. En mäsas online ger dessutom en bättre möjlighet för alla att besöka mässan. Vi vet att många har problem att resa långt bort för mässor, inte minst med bakgrund mot att de har hästar och andra djur att ta hand om, säger Eric Larsson, försäljningschef på Back on Track.

- När vi inte kan träffas som vi brukar på ett flertal mässor och platser i vårt avlånga land så gäller det att tänka nytt så att hästsporten kan fortsättas att utvecklas, menar Eric.

Mässan riktar sig till alla som har ett starkt intresse för hästar och ridsport. Målsättningen är att kunna visa allt som hör till ett liv på häst, liksom försäkringar, veterinärer m.m. Mässan har som målsättning att ligga i linje med besökarantalen på de större fysiska mässorna och kapaciteten finns för 15-20 000 besökare per dag, och fler om det krävs.

Besökarna kommer att kunna se produkter, föredrag, event, chatta med leverantörer och besöka de olika montrarna med frågor i realtid. Naturligtvis kan besökaren ta del av erbjudanden och göra inköp. Mässan är kostnadsfri och du kan redan idag registrera dig på www.onlinemassan.com för att få löpande information om Horse Fair Online.

Horse Fair Online genomförs på plattformen onlinemassan.com och mer information om detaljer kring mässan kommer inom kort.

KONTAKT

Eric Larsson

Back on Track

072-092 12 15

eric.larsson@backontrack.com

Jonas Ås

Onlinemässan.com

010-480 47 71

info@onlinemassan.com

onlinemassan.com

Onlinemassan.com organiserar mässor med målsättningen att skapa hållbara, tids- och kostnadseffektiva möten mellan köpare och säljare utan geografiska begränsningar.