

UNDERBARA BARN STÄLLER INTE IN, VI STÄLLER OM TILLSAMMANS MED ONLINEMASSAN.COM 25–28 MARS 2021

Mässan underBARA BARN har blivit något av en institution för alla småbarnsfamiljer i Storstockholm med omnejd. 100 000 gravida, föräldrar och barn har under 18 år besökt mässan. Sedan 5 år tillbaka har verksamheten dessutom utökats med underBARA BABY och underBARA BARN i Malmö.

Under 2020 blev det inte några fysiska mässor, men mässan ställde inte in, den ställde om.

- Under året har vi sprungit fortare än vi visste att vi kunde, väl medvetna om att vi ville hinna göra minst 3 digitala aktiviteter/mässor under året, säger Kickie Jansen, grundare till mässan.

- Vår senaste underBARA BARN på webben slog våra högt uppsatta mål, över 35 000 besökare på 5 dagar, galet!

Nu har organisationen samlat ihop erfarenheter och lärdomar och gjort en gedigen undersökning bland våra besökare. Från undersökningen har samlats in viktig input och många nya idéer för att ta oss an 2021 i en helt ny form tillsammans med Onlinemässan.

Onlinemässan har haft ett hektiskt år där en snabb produktutveckling skett från mässa till mässa.

- Det är jättekul att få presentera en så stor aktör som underBARA BARN på vår plattform. Kickie och hennes kollegor har verkligen byggt ett otroligt bra koncept som vi är stolta över att få samarbeta med, säger Jonas Ås, VD på Onlinemässan.

underBARA BARN har sedan 2003 varit den naturliga mötesplatsen för gravida och familjer med barn från 0 till 6 år. Hundratusentals familjer har genom åren vallfärdat till underBARA BARN för att ta del av nyheter, inspiration, shopping och mässerbjudanden. Nu anordnas mässan i en form som gör att alla kan delta säkert och bekvämt men med lika starkt innehåll som tidigare mässor. Mer information finns på underbarabarn.se och onlinemassan.com.

KONTAKT

Kickie Jansen

underBara BARN

070-893 35 31

kickie@underbarabarn.com

Jonas Ås

Onlinemässan.com

010-480 47 71

info@onlinemassan.com

onlinemassan.com

Onlinemassan.com organiserar mässor med målsättningen att skapa hållbara, tids- och kostnadseffektiva möten mellan köpare och säljare utan geografiska begränsningar.