

NYTT SPÄNNANDE SÄTT ATT TRÄFFAS!

Onlinemassan.com presenterar under mars ett nytt digitalt mötesforum i samarbete med arrangören PWA (Promotion Wholesalers Association) som är en branschorganisation inom Business 2 Business produktmedia.

PWA arrangerar bland annat mässor och events för sina medlemmar som nu drar ut på roadtrip PWA Promotion on Tour för att möta våren och den svenska profilbranschen. Anmälan och kalenderbokning med säljare till det fysiska eventet sker via det nya digitala mötesforumet. Kunderna kommer också efter de fysiska träffarna få möjlighet att boka digitala genomgångar/möten i upp till fjorton dagar med de leverantörer man vill prata lite extra med.

B2B turnén ser ut som följande:

- 15 mars – Stockholm på Stockholm Waterfront Hotel
- 17 mars – Göteborg på Clarion Post Hotel
- 22 mars – Malmö på Malmö Arena
- 23 mars – 5 april digitalt mötesforum

"Den digitala bokningsfunktionen är enkel och underlättar vårt dagliga arbete. Vi får snabbt en överblick; dels för att vi ska veta hur mycket catering vi ska fixa, hur många som vill träffa respektive säljare och för att vi ska kunna planera smart så vi inte är för många i konferensrummen samtidigt", förklarar projektledaren Maria Olsson på PWA och fortsätter:

" Det här är ett upplägg som inte på något sätt liknar den stora Nordic Profile Fair mässan på Elmia men blir ändå ett sätt att ses när det nu inte gick att genomföra mässan som planerats i januari. Under pandemin har vi utvecklat ett nytt digitalt koncept tillsammans med vår samarbetspartner Onlinemassan.com som kompletterar den fysiska mässan. Vi har nått en bredare publik och alla besökare har kunnat delta oavsett var man befunnit sig i landet eller Europa. Jag tror vi tillsammans hittat en modell som är enkel och flexibel. Vi har inte ställt in utan ställt om och hittat nya vägar för framtiden!"

24 leverantörer ställer ut

Touren, där endast PWAs medlemmar erbjuds möjlighet att ställa ut, har 24 anmälda leverantörer: AddUPcard | Borgstena of Sweden | Buxbom | Dahléns konfektion | Emballator | Falk&Ross | Fruit Distribution | Halmstads handelshus | Headwear Scandinavia | ID Identity | Ingli Sweden | L-Shop-Team | MEC Profil | Midocean | Neutral® | Plastprint | Portia | Promotiv | PTS Askeroth | Stilo Skandinaviska | Stricker | Texstar | Tee Jays | Zebro International

Registrering sker via arrangören PWA's plattform:

<https://nordicprofilefaironline.com/pwapromotionontour/>

Huvudsponsor & kontakt PWA:

<https://www.pwa.se> | Maria Olsson, maria@pwa.se eller ring +46 (0)70 563 85 15.

onlinemassan.com

Onlinemassan.com organiserar mässor med målsättningen att skapa hållbara, tids- och kostnadseffektiva möten mellan köpare och säljare utan geografiska begränsningar.