

SKAFFA LICENS & SKAPA DITT EGET DIGITALA EVENT!

Efter semestern presenterar Onlinemassan.com ett helt nytt digitalt koncept. Leverantören har skapat en unik plattform till företag som väljer hybrid försäljning. Ett nytt kreativt sätt att arbeta effektivt både internt och mot kunder!

Onlinemassan.com grundades 2020 då Coronapandemin medförde att Interjakt Group Scandinavia inte kunde arrangera sin traditionella fysiska Jakt- & Fiskemässa. Två år senare har Onlinemassan.com arrangerat ytterligare 15 onlinemässor för olika branscher och utvecklat sitt verktyg för att tillgodose behovet av flexibla, kostnads- och tidseffektiva digitala lösningar.

Nu tar man ett kliv framåt med nya digitala funktioner, mer rustade än någonsin för att starta upp ett nytt spännande digitalt licensverktyg för befintliga och nya samarbetspartners.

– Det blir nu enklare än någonsin att på egen hand köra t ex digitala work shops, webinarier, utbildningar, föreläsningar, konferenser, möten eller mässor. Skaffa licens hos oss och skapa sen egna unika digitala events, förklarar projektledaren Maria Olsson och fortsätter:

– Naturligtvis finns vårt team där i bakgrunden om man vill ha teknisk support eller hjälp med att filma t ex en företagspresentation, produkter alternativt sända LIVE från sitt digitala event.

Onlinemassan.com har märkt att dagens kunder är tydliga med vad de vill ha; fler kontaktvägar, mer bekvämlighet och en personligare upplevelse. Efter pandemin har man ändrat sitt beteende. Fler och fler företag väljer hybrid försäljning som ger en mer flexibel och bredare valfrihet än tidigare traditionella arbetsmetoder. Med hybrid försäljning kan Onlinemassan.com erbjuda kunden en omfattande mix av olika kontaktkanaler och anpassar sig efter individuella kundbehov. Framtidens företag söker en balanserad mix av det personliga mötet, video- och telefonmöten, e-handel och självhjälp-tjänster.

Kontakta gärna info@onlinemassan.com för mer info om hur du skaffar ett digitalt licensverktyg.



onlinemassan.com

Onlinemassan.com organiserar mässor med målsättningen att skapa hållbara, tids- och kostnadseffektiva möten mellan köpare och säljare utan geografiska begränsningar.