

# Onlinemässan storsatsar på Jakt & Fiske 13-15 augusti 2021

I takt med att intresset för friluftsliv ökar ser många sin chans att slå sig in på den digitala på marknaden för jakt och fiske. Onlinemässan har tagit fasta på det ökade intresset och erbjuder både varumärken och leverantörer en genomarbetad och unik mässupplevelse online.

Efter flera genomförda mässor sedan pandemins utbrott har Onlinemässan hunnit ikapp sitt eget koncept. Plattformen har utvecklats i samband med att förståelsen för kundernas beteende ökar. Jaktmässan i augusti 2021 blir antagligen en första höjdpunkt i detta populära och kostnadseffektiva mässformat som förväntas leva kvar och utvecklas långt efter pandemin är över.

”Detta är början på en lång resa av digitala upplevelser, som bara kommer att bli bättre och vassare med tiden. Efter förra årets besökarsuccé märker vi att intresset eskalerar och det som var 60 utställare ifjol, väntas öka betydligt inför årets mässa”, säger Maria Olsson, Onlinemässan.

”Hösten 2021 satsar vi på intressant innehåll, mängder av bra erbjudanden och handel direkt på sidan. Vi fortsätter såklart att utveckla live-upplevelsen och kommer i år att bjuda på en mängd intressanta gäster och även jaktfilmspremiär i toppklass”, fortsätter Manfred Isberg, Kommunikationsansvarig.

## Jakt & fiskemässan 13-15 augusti 2021

Mässan genomförs på plattformen [onlinemassan.com](https://onlinemassan.com) med **Garmin** som huvudsponsor. Ytterligare information och detaljer om mässan kommer inom kort. Vill du som leverantör, butik eller varumärke ställa ut eller bara ställa frågor, kontakta oss på [info@onlinemassan.com](mailto:info@onlinemassan.com) eller kolla in <https://onlinemassan.com/fair/jaktmassan>.

## Kontakt

[info@onlinemassan.com](mailto:info@onlinemassan.com)

— **onlinemassan.com** —

Onlinemassan.com organiserar mässor med målsättningen att skapa hållbara, tids- och kostnadseffektiva möten mellan köpare och säljare utan geografiska begränsningar.